

## ¿Debe usted convertirse en un proveedor de cuidado familiar del niño?

---

Convertirse en un proveedor de cuidado familiar del niño NO es para todo el mundo. A continuación algunas preguntas que cada proveedor perspectivo debe hacerse a sí mismo ANTES de proponerse abrir un hogar de cuidado del niño:

- ¿Le GUSTAN a usted realmente los niños?  
¿Tendría usted paciencia para trabajar con niños durante extensos periodos de tiempo, usualmente sin el beneficio de tener otros adultos cerca para conversar?
- ¿Aceptarían sus niños y/o su esposa/o tener niños “extraños” en su casa, algunas veces invadiendo su “espacio privado” y compartiendo su atención?
- ¿Está usted auto-motivado y puede trabajar sin supervisión para tomar decisiones difíciles acerca de la administración de su negocio?
- ¿Existe realmente un mercado en su área que suministraría a su negocio la cantidad necesaria de niños?
- ¿Le apoyarían sus vecinos a usted y a su negocio, o fruncirían el ceño por el ruido y el posible alboroto que su negocio traería consigo?  
Algunas veces las asociaciones de propietarios prohíben específicamente cualquier negocio en las casas. Usualmente es más fácil obtener permiso antes de comenzar su negocio, que después de haberlo comenzado.
- ¿Está usted dispuesto y deseoso de asistir a clases y talleres necesarios para desarrollar sus conocimientos sobre manejo apropiado y prácticas de cuidado del niño?
- ¿Puede su vivienda arreglarse para acomodar niños de manera segura? ¿Resultará su vivienda atractiva para las familias que pudieran confiarle el cuidado de sus niños?
- Algunas veces toma tiempo establecer su negocio. ¿Estaría usted dispuesto a enfrentarlo sin tener ingresos mientras lo comienza?
- ¿Dispone usted de fondos para cubrir los gastos de establecer su propio negocio? La inversión inicial es costosa, e incluye juguetes, libros, muebles, materiales de arte, toma de las huellas digitales, revisión de antecedentes penales, extinguidores de incendio, detectores de humo, etc.

*Reimpreso con permiso de PathFinder Unlimited, Inc., “El hogar está allí, donde está el corazón...”*